Опис предметної області

Бронювання авіаквитків – це послуга, яку надає авіакомпанія туристу, і дозволяє зарезервувати авіаквиток на ім’я деякої особистості. До процесу бронювання квитку входить вибір авіакомпанії, дня та часу вильоту, місця відправлення, а також вибір місця призначення, місця в літаку та оплата квитка.

Програма, за допомогою якої особа здійснює бронювання, має доступ до баз даних авіаліній, де зберігаються відомості про вильоти. Обслуговування клієнта починається з вибору місця вильоту (відправлення), потім особа повинна обрати місце призначення і дату вильоту. Після заповнення відповідних даних клієнту на вибір надається список усіх можливих авіаквитків, які підходять клієнту. Кожен квиток характеризується ціною, часом вильоту, часом польоту, датою і часом прибуття, кількістю пересадок (якщо наявні) та авіакомпанією, яка буде надавати клієнту подальші послуги. Після вибору авіаквитка клієнт зобов’язаний вказати особисті дані та обрати місце в літаку. Після даного етапу турист може ознайомитися з послугами, які входять у вартість квитка, а також вказати додаткові послуги, якщо такі необхідні. Наступним кроком є оплата квитка за вказаною ціною. Після оплати клієнт бачить перед собою електронний квиток, який може завантажити чи надіслати на вказану пошту.

Глосарій

Турист - особа, яка здійснює покупку авіаквитка

Туристичний агент (турагент) — організація, що займається продажем сформованих туроператором турів. Турагент виступає посередником між туристом і авіакомпанією за комісійну винагороду.

Авіакомпанія - підприємство, що пропонує послуги пов'язані з перевезеннями пасажирів (туристів) або вантажів.

Авіаквиток - договір про перевезення між авіакомпанією і пасажиром (туристом), що надає право на послуги авіаційної пасажирської перевезення, у вигляді іменного документа встановленого зразка.

Бронювання авіаквитків - процес, який полягає в тому, що турист, чи його довірена особа (турагент) домовляється з авіакомпанією про те, що певний авіаквиток буде зарезервовано на ім'я туриста.

Додаткові послуги - обсяг послуг, що не належать до основних послуг авіакомпанії, які входять в вартість авіаквитка. Додаткові послуги замовляються та оплачуються споживачем додатково, внаслідок чого змінюється договір (авіаквиток).

Місце відправлення – місто, з якого турист бажає дістатися в місце призначення.

Місце призначення – місто, в яке турист бажає потрапити, купивши авіаквиток.